

ESTÖRI DÖNTŐ 2024

Otthoni Instagram feladat

ÚJ VERSENYCSAPAT INSTAGRAM OLDAL LÉTREHOZÁSA

Első hetekben offline, papíron-gépen dolgozzatok úgy tervezzétek az oldalt.

Ezt követően CSAPATOTOK egy új Instagram fiók létrehozásakor adja meg ismert **azonosítókat**: ez évszámmal kiegészítve **iskolaicsapatazonosítók_2024** legyen. (nem szép de praktikus) Illetve egy könnyen megjegyezhető jelszót hozzá. Ezt követően először belépve az Instagramotok PROFIL szerkesztői felületére adjatok meg a kapott ALAPTÉMÁHOZ (országhoz) kapcsolható (március 25-i levelünk), általatok újonnan választandó *kreatív csapatnevet* (2-3 szóból álló legyen és vigyázzatok csak akkor írjátok be ha biztosan eldöntöttétek-2 változtatás után az Instagram 2 hétig nem enged változtatni).

A létrehozott Instagram oldal egy versenymunka, így az abban szereplő tartalmakat a szervező Alapítvány felhasználhatja, a létrehozott oldalt a csapat nem törölheti ki, a verseny végeztével pedig közös tulajdonba kerül. Ezért kérjük, hogy az Instagram fiók létrehozásakor ne Facebook fiókkal regisztráljatok, hanem annak a *telefonszámával/ esetleg e-mail címével*, aki közületek a tartalomfeltöltésért, technikai oldal üzemeltetésért lesz felelős.

AZ ALAP(ORSZÁG)TÉMA HITELES BEMUTATÁSA/KIBONTÁSA AZ INSTAGRAMON

MIT?

Az instagram tartalmakkal ragadjátok meg a *jól felépített sztoritok* lényegét! Jelenjen meg benne a **nemzeti (adott ország) téma** ÉS az **EU-os összefüggés** valamilyen **kulturális/társadalmi/gazdasági/egyéb kontextusban!** (vagy-vagy és nem feltétlenül és/és)

- Változatos, ha ugyan mozaikos felépítésű is- de átlátható összefüggő tartalmak /képek, képgalériákat, lapozós képek, kisvideók stb./ kellene majd.

HOGYAN és HOL?

Ez a fenti jól megragadható story jelenjen meg a csapat /fiktív/valós karakter/karakterek bőrébe bújva. Ehhez jön még a storyhoz kapcsolható egyéb általánosabb nemzeti (ország) tartalom és EUS-tartalom. Mindegyikük a lent felvázolt változatos tartalomkészítésű módokon.

(ezek helyei az Instagramon is változatosak: Bio (profiladatok), FEED (poszt) sáv, INSTASTORY sáv stb

EGYÉB

Lényeges a **kreativitás**, a **tények ismeretének** és a **finom humornak** a találkozásai.

FONTOSABB DÁTUMOK ÉS FORMAI/TARTALMI TIPPJEINK INSTAGRAMRA:

- **április (még papíron és titkos szerkesztési módon dolgozva)**

Instagram csapat oldalakat természetesen titkos/az Instagramon nem nyilvánosra beállított formában tudjátok kezdetben szerkeszteni. /ez a profil-ban beállítható/. Viszont én kérem, hogy ha már megvannak legalább az oldal alapadatok/felhasználói és profil/csatapnév/ akkor engem <https://www.instagram.com/balazsvolgyi> / és a <https://www.instagram.com/estoriverseny/> vegyetek fel Instagram ismerőseitek közé, hogy láthassam, hogyan haladtok, alkalmasint segíteni tudjam munkátokat. /feladatokat során persze ne az én 40+-os insta oldalamból induljatok ki/

- **május 8.** Oldalakat nyilvánosságra tevését pedig legkésőbb május 8-án fogom kérni. Erre a technikai rövid csekk és a zsűri május közepi előpontozási célból lesz szükség. Ekkor fogjuk kérni a színpadi szerepléseitekhez elengedhetetlen – részben Instagram csapatoldalakhoz kapcsolódó – vizuális tartalmakat is, és az előadással kapcsolatos rövid munkaleírás elküldését részünkre./a színpadi feladatokról bővebben itt olvashatsz egy külön doksiban: <https://www.estori.hu/dokumentumok/65/>

INSTA TARTALOMKÉSZÍTÉS-SZERKESZTÉSI TIPPJEINK

(Insta feed sáv, Highlight(Fókusz) sáv, opcióban: Instagram(IG) TV sáv)

Legkésőbb május közepéig az alábbi minimális/optimalis tartalomszámnak kell megjelenni az Instagram oldalon: a feedben megjelenő posztokból la 12 dbot, Highlightonként pedig (ezek a Fókusz mappák a Story sávban) la. 4 Story Fókusz ban min. 3-4 storyval. /ezek tehát a fentebb körbeírt és e-mailben megkapott országtéma tartalmak, amelyek plasztikusan megjelenítik az adott alaptémákon belül a kiválasztott saját storyt is- mintegy az alaptéma esszenciáját és az ahhoz köthető kitalált szereplőt/szereplőket és/vagy titeket is./

Figyelem! nem a regényszerű posztokat várjuk, hanem a több kisebb könnyebben emészthető tartalmakat. A feed sávban a lapozós posztok segíthetik a story szerinti bemutatást. Ami pedig tartalmilag vagy üzenetileg nem fér bele a kép-vagy videóposztba azt fejtsétek ki könnyed de kreatív storyposztokban a storysávban. *Ne maradjon a storysávotok árván!*

• INSTA FEED SÁV- szerkesztési TIPPEK

Jól átgondolt vizuális tematika szerint építsétek Feedeteket

Mi örülünk, és a munkátok értékelését és felhasználását is segíti, ha az elbeszélő rész, azaz a több instaposztos FEED egy igényesen megszerkesztett, jól kinéző, az ALAPTÉMÁT JÓL KIBONTÓ itt-ott 6-9 posztos (grides-részletképes is lehet) egységes vizualizációval rendelkező kerek egészet alkot majd a végére, amely nagyobb vásznon kivetítve is tetszetős. A képposztok szövege így – bár fontos, hiszen *kronológiát adhat a sztorinak*, magyarázhat, kifejthet, érdekes infóadaleköt közvetít az átlagos olvasó és a zsűri számára is- de terjedelmében még emészthető- „elég rövid“ kell legyen.

Bátran használjatok többszörös mozaikszerű képeket, képgalériákat, lapozós képeket (ahol fontos szempont lehet a posztolási sorrend, a képek egymáshoz kapcsolódása is).

TIPP /szerkesztési App segédlet/: A telefonnal készített vagy telefonra mentett mentett képek megfelelő és egyszerű szerkesztésében szuper alkalmazások segíthetnek, amelyekkel itt megismerkedhettek:

ÁLTALÁNOS:

Melyek a tökéletes képméretek Instagramra?

<https://matebalazs.hu/instagram-kepmeret.html>

KÉPSZERKESZTŐK: <https://matebalazs.hu/instagram-kepmeret.html>

Snapseed (általános képszerkesztő, retusálni is lehet vele)

Canva (grafikák, grafikus elemek, pc-re is van) <https://www.canva.com/>

Darkroom (klassz filterek vannak benne)

IG grids (kép gridre bontása) <https://gridsapp.net/>

CSAK HALADÓKNAK:

Lightroom Mobile (színek, hangulat jól személyre szabható)

útmutató saját szerkesztési stílusodhoz, hogy összeálljon a kép : Copyright Mia Bate

<https://miabate.com/wp-content/uploads/2019/12/Lightroom-Mobile-Alapok.pdf>

WordSwag (feliratos képek szerkesztése)

Layout (montázs)

Instasize (keret)

ANGOL NYELVŰ

Kreatív instasztorik szerkesztése: <https://www.youtube.com/watch?v=ks5XfjIY9c&list=WL&index=18&t=0s>

Instagrid szerkesztése: <https://www.youtube.com/watch?v=KzhqKfMivNE>

• HIGHLIGHT (Fólkusz)mappákba rendezett STORYK SÁVJA- TIPPJEINK

Összefűzött instagram sztorijaitok legyenek itt, szabadon választott változatos tartalmakkal: alaptémákhoz/sztoritokhoz, annak kibontásához kapcsolódóan, lehetnek képes, Boomerang, Hyperlapse, videó, zene, Type, szavazós, gifes, visszaszámlálás, **emojis** stb. **A többféle tartalom segítheti pontjaitok növelését.**

min. **4 Highlightot** kérünk, mappánként min. 4 archivból idementett storyval. (az insta munkátok befejezése felé haladva az a szám természetesen bővíthető) A HIGHLIGHTOK tematikája szabadon választható, de szerintünk jól tudna hatni egy titeket (RÓLUNK) bemutató storsor, vagy a TÉMÁokra (országokra) gyors érdeklődést kiváltó TUDTAD? storsor

TIPP : Így készíts egyedi borítóképet a Highlight mappáidnak

<https://www.instagram.com/p/BllehR2n84P/>

• **Opció: Videó feltöltése az INSTAGRAM (IG) TV- SÁVHOZ**

INSTAGRAM munkátok az elérhető döntős összpontszám kb.1/3-át adja majd.

Kelt: 2024.március 25.